



Milano, 4 aprile 2019

### **IN-OUT 2019, Your Outdoor Experience**

Dopo il successo dello scorso anno, al via una nuova edizione dell'evento mostra IN-OUT che per il secondo anno conquista le piazze del quartiere CityLife di Milano durante il Fuorisalone, dall'8 al 14 Aprile.

Ideato e curato dall'architetto Fabio Rotella (Studio Rotella), IN-OUT ha l'intento di offrire una riflessione sul vivere all'aperto attraverso una serie di piattaforme espositive che mettono in mostra diversi concetti presentati dalle aziende invitate alla manifestazione, in quella che Rotella battezza una «wundersquare», una piazza delle meraviglie dove tutto è funzionale allo stare bene. Co-organizzatori dell'evento di questa seconda edizione, assieme a Studio Rotella, Sergio Rossi di Fierecom & Events che ha ideato il SUN di Rimini, Barbara Colonnello dell'agenzia di eventi Promoest e Class Editori che sarà partner dell'evento attraverso i canali di comunicazione Telesia e lo special MF Living. IN-OUT gode del patrocinio del Comune di Milano, di Italian Trade Agency, con cui viene organizzato un cocktail inaugurale l'8 aprile con i buyer del settore provenienti da tutto il mondo, e della Camera di commercio italo-cinese.

“Siamo molto contenti che quest'anno facciamo parte del progetto enti del territorio che sapranno sicuramente valorizzare attraverso proposte culturali. – Dice Barbara Colonnello, AD di Promoest. - L'obiettivo a tendere è quello di perseguire il progetto impostato già lo scorso anno ed offrire al pubblico attività ed happening sempre più vari.”

IN-OUT torna a parlare al pubblico di benessere all'aria aperta integrando nel programma anche eventi e talk sul tema dell'outdoor e interessanti iniziative come quattro sessioni yoga giornaliere con il supporto di Yoga Festival e una sfilata di moda “For Plastic Free Oceans” l'8 aprile alle ore 18,30 con gli allievi dell'Istituto Marelli Dudovich.

Il 10 aprile sarà invece il turno dell'IN-OUT Talk dal titolo "Uscire allo scoperto": Fare, amare e pensare quando sale, nuvole e stelle diventano tetto. Organizzato da Class Editori.

Inoltre, un convegno per architetti e paesaggisti con Topscape Paysage l'11 Aprile, perché In-Out vuole essere anche un momento di riflessione con talk e incontri dedicati allo stare bene e al mutamento delle metropoli.

A livello economico secondo Tmr (Transparency market research) l'outdoor si stima che varrà fino al 2022 1,6 miliardi di dollari (1,42 mld di euro) a livello globale.

L'evento, infine, non sarà statico. Dopo l'edizione Beta dell'anno passato, il 2019 coincide con la nascita del format itinerante: IN-OUT sarà presente al Versilia yachting rendez-vous, l'evento di Fiera Milano dedicato alla nautica, e poi volerà all'Expo di Dubai nella Marina per realizzare il ponte ideale per vivere all'aria aperta in una grande barca.

Link:

[Photogallery](#) evento 2018



[Comunicati stampa](#)

Contatti:

Per informazioni Barbara Colonnello (b.colonnello@promoest.com) e Riccardo Barattini (r.barattini@promoest.com) contatto telefonico 02.43912468.

Sito web: <https://inoutcitylifedistrict.com/>