



Milano, 11 marzo 2019

## **IN-OUT 2019, al via la seconda edizione in Citylife durante il Fuorisalone con il claim "your outdoor experience"**

Dopo il successo dello scorso anno, al via una nuova edizione della mostra-evento IN-OUT che quest'anno si racconta integrando nel programma anche eventi ed altre iniziative.

Giunto alla sua seconda edizione, IN-OUT torna a parlare al pubblico di benessere all'aria aperta con l'obiettivo di creare un'oasi di relax durante la Design Week di Milano 2019, tra l'8 ed il 14 aprile 2019.

Occupando la zona di piazza Tre Torri, l'esibizione prevede la presenza installazioni, prototipi, concept e materiali per l'esterno realizzate collaborando con aziende italiane leader del settore.

In programma anche diversi eventi tra cui il performance-catwalk "For Plastic Free Oceans" che con gli allievi dell'I.I.S. "Marelli Dudovich" tratterà il tema dell'ecosostenibilità nel fashion e le Yoga Session curate da YogaFestival in collaborazione con un ampio numero di scuole e professionisti tra i migliori del territorio.

"Siamo molto contenti che quest'anno facciamo parte del progetto enti del territorio che sapranno sicuramente valorizzare la proposta culturale. – Dice Barbara Colonnello, AD di Promoest. - L'obiettivo a tendere è quello di perseguire il progetto impostato già lo scorso anno ed offrire al pubblico attività ed happening sempre più vari."

Il progetto, curato dal collettivo formato dall'architetto Fabio Rotella, Barbara Colonnello di Promoest e Sergio Rossi di Fierecom & Events, ha ottenuto il patrocinio del Comune di Milano, ICE e della Camera di Commercio Italo Cinese.

Class Editore sarà partner dell'evento.

Link:

[Photogallery](#) evento 2018

[Comunicati stampa](#)

Contatti:

Per informazioni Barbara Colonnello (b.colonnello@promoest.com) e Riccardo Barattini (r.barattini@promoest.com) contatto telefonico 02.43912468.

Sito web: <https://inoutcitylifedistrict.com/>